

Jean-Pierre Hugueniot nouveau président de Savoie Sauvegarde

Le 1^{er} décembre dernier a eu lieu le passage de témoin entre Philippe Piot, fondateur et président de Savoie Sauvegarde depuis 2007, et Jean-Pierre Hugueniot, déjà vice-président de Savoie Sauvegarde et ancien président de la CCI.

Savoie Sauvegarde est un dispositif exemplaire et unique en France pour la protection des entreprises en difficulté.

Créé en 2007, Savoie Sauvegarde est un dispositif conçu par l'ensemble des acteurs socio-économiques de Savoie avec pour objectif le soutien des entreprises en difficulté. Chaque semaine Savoie Sauvegarde accueille de manière confidentielle et gratuite, des chefs d'entreprise en questionnement ou



**Jean-Pierre Hugueniot,
ancien président de la CCI.**

en pleine tourmente. Au sein d'un comité composé de professionnels du droit, de la finance

et d'entrepreneurs ayant vécu eux-mêmes des difficultés, des femmes et des hommes se mettent bénévolement au service d'un des leurs en plein désarroi. Il s'agit avant tout d'écouter, de rassurer, d'orienter et d'épauler au plus près, afin si possible d'éviter le pire : le dépôt de bilan, les licenciements et les drames humains et économiques.

Depuis sa création et à ce jour ce sont plus de 300 chefs d'entreprises qui ont été soutenus par Savoie Sauvegarde.

Aujourd'hui Savoie Sauvegarde souhaite mettre en place une prévention plus en amont donc plus efficace, mais aussi aider les chefs d'entreprise qui ont connu des difficultés à rebondir.

Aussi Savoie Sauvegarde veut accentuer ses efforts afin :

- d'une part, sensibiliser et mobiliser les acteurs essentiels du tissu économique et social (tels que les maires, les administrateurs judiciaires, les organismes administratifs), car ceux-ci peuvent de part leurs actions et leur proximité avec les entreprises, transmettre des informations vitales à la sauvegarde d'une entreprise ;

- mais aussi, proposer aux chefs d'entreprise un soutien encore plus efficace grâce à l'intervention de nouveaux partenaires et experts ;

- enfin faire réhabiliter l'image du chef d'entreprise qui a connu dans son parcours des difficultés ou un échec entrepreneurial, car de nombreux tabous demeurent.