

Ils aident les entreprises à éviter la faillite



Réunis pour la première fois sur l'initiative de la Chambre des métiers et de l'artisanat de la Savoie, les organismes d'aide et d'appui aux entreprises en difficultés ont confirmé l'ouverture de leurs dispositifs à toute forme et taille de TPE-PME.

CHAMBÉRY

Centrée sur les dispositifs d'aide aux entreprises en difficulté, la rencontre entre les professionnels et le Chambre des métiers et de l'artisanat de la Savoie, dans l'enceinte de la Foire de Savoie, jeudi dernier, concentrait un plateau rarement composé.

« Ne pas attendre la phase financière critique de non-retour »

On notait la présence de Jean-Pierre Hugueniot, président de "Savoie sauvegarde" (association de prévention et d'appui des chefs d'entreprises exposés à des difficultés), de Fabrice Pesin, médiateur national du crédit (chargé des difficultés entre entreprises et monde bancaire), de

Cyril Gouttenoire, délégué régional de la Banque publique d'investissement (appelée à venir en garantie auprès des banques), de Christophe Haÿ, conciliateur aux entreprises (mobilisé par le tribunal du commerce pour identifier les solutions de sorties de crise), du directeur départemental des finances publiques, Dominique Ginet (acteur de reports de prélèvement), de Chantal Degoul, médiatrice interentreprises et marchés publics (chargée de solutionner les différends commerciaux et l'accès aux marchés publics des TPE), et de Jacques Berruet, président de la CMA Savoie (porteuse de dispositifs d'accompagnement individualisé en cas de difficultés). Durant près de deux heures, chaque

institution a détaillé les modalités pratiques et aisées dont dispose toute PME rencontrant un impayé, une dette inattendue ou un besoin de financement. Dans tous les discours revenait en boucle une invitation à « ne pas attendre pour demander un coup de main, avant la phase financière critique de non-retour ». Un constat s'imposait aussi : nombre de dispositifs d'accompagnement de l'entreprise en difficulté sont inconnus des dirigeants.

« Il nous faut accroître la promotion et la communication autour de ces leviers. En Savoie, nous avons la chance de bien nous connaître et d'agir en concertation au bénéfice de l'entreprise exposée à des difficultés », confirmait Fabrice Pesin.

30/09/2015